

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

**Disseny i desenvolupament del sistema d'administració del portal
web FBO**



Fundació Barcelona Olímpica

ANTECEDENTS

La Fundació Barcelona Olímpica (en endavant, FBO) és una fundació privada sense ànim de lucre. Entre les seves línies d'actuació destaca la gestió del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport Joan Antoni Samaranch —ubicat a la Font del Gat— i el Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch —ubicat a l'Av. De l'Estadi, 60—, ambdós espais municipals.

Disposa actualment de dues webs:

www.fundaciobarcelonaolimpica.es.

www.museuolimpicbcn.cat

OBJECTE

El que es planteja és un nou portal web, ambiciós, totalment repensat, potent, innovador, que estigui a l'altura d'un museu com de la fundació i que no sigui una mera plataforma informativa sinó orientada als objectius plantejats. Ha de ser un valor com a informació per a la visita presencial però alhora esdevenir un valor per si mateix, com a experiència en línia.

L'adjudicatari haurà de proporcionar un servei que atengui els **objectius** del web:

- Esdevenir una plataforma enriquida de continguts i de funcionalitats, per a múltiples nivells d'interessos i de públics, que ofereixi una experiència de qualitat. Proveir l'usuari d'una experiència de navegació de qualitat, atractiva, intuïtiva i accessible que faci ús de les potencialitats que els recursos multimèdia i de personalització ofereixen.
- Contribuir a la imatge del museu atractiva per a tothom, però de forma especial per als usuaris joves i als primers visitants, de prestigi, qualitat i innovació a través del disseny i l'experiència d'ús del nou web.
- Oferir un suport a la preparació de la visita de qualitat al museu.
- Donar informació sobre el museu i les seves activitats.
- Generar visites tant al mateix web com al museu i captar públic per a les exposicions temporals i activitats.
- Donar suport en la generació de negoci *online*, mitjançant *e-commerce* i altres opcions de generació d'ingressos com ara lloguer d'espais i ofertes de paquets turístic.
- Atreure possibles patrocinadors, col·laboradors i permetre la captació de nous Amics del Museu.

PRESTACIÓ DE SERVEIS

La prestació del servei per part de l'adjudicatari inclourà:

- La construcció de l'arquitectura web;
- el disseny;
- el desenvolupament complet del web mitjançant un gestor de continguts (CMS);
- la primera càrrega de continguts en els diferents idiomes, que inclourà tant els de nova creació com aquells que es vulguin migrar del web actual;
- el testeig de funcionalitats; i
- suport tècnic als usuaris que ho gestionin dins del museu.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte els punts següents del projecte:

- La incorporació de totes les eines tecnològiques necessàries per construir i mantenir el web, que garanteixi l'autonomia en el manteniment i accessibilitat per als usuaris, així com poder ampliar-lo, si cal, en un futur.
- L'elaboració periòdica de documents d'anàlisi i de seguiment del projecte que permetin avaluar

el grau de compliment i eficàcia de les diferents etapes i dels objectius prefixats.

- Una proposta de coordinació amb el museu per garantir l'efectivitat màxima en el desenvolupament i la implementació del web.
- El lliurament de tots els codis fonts emprats en el desenvolupament del nou web, en aquelles parts en què n'hi hagi, per tal de facilitar futurs desenvolupaments amb tercers.
- Un pla de formació en la gestió del web a l'equip del museu implicat en el projecte (màxim 5 persones), que tingui en compte l'abast, els continguts, la durada i les programacions diferenciades segons el tipus de destinatari: usuaris, tècnics, administradors, etc. La formació s'haurà de desenvolupar en el mateix museu, a no ser que els requisits tecnològics i les infraestructures ho impedeixin.
- La inclusió en el lloc web de tots els avisos legals i llegendes de protecció de dades requerits per al compliment de la legalitat vigent (Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal —LOPD, Llei de Servei de la Societat de la Informació — LSSI).

Disseny

- El disseny, tant de la portada (home) com de les pàgines internes, serà sotmès a aprovació del museu i s'haurà d'adaptar a les directrius de la nova imatge corporativa de la institució. L'adjudicatari es compromet a presentar 2 o 3 propostes de disseny durant l'execució del projecte.

Idiomes

- La construcció del web, suportat per un gestor de continguts (CMS), ha de ser íntegrament en tres idiomes (català, castellà i anglès). Alguns dels continguts essencials (informació de tipus pràctic i d'interès general i institucional: horari, accessos, etc.). El cost de l'elaboració de continguts, la correcció i les traduccions corresponents no són objecte d'aquest contracte, com tampoc ho són els drets de reproducció o d'autor d'imatges i textos que s'hi publiquin, que seran propietat del museu.

ESPECIFICACIONS DE SERVEIS PER WEB

- **Web Fundació Barcelona Olímpica on s'inclouen:**
 - Actualització del desenvolupament tecnològic del web www.fundaciobarcelonaolimpica.es.
 - Conceptualització, disseny i manteniment d'un nou disseny *site* i de l'administrador web.
 - Implantació del nou gestor de contingut Wordpress.
 - Migració de continguts i de l'allotjament del web.
 - Servei de consultoria i assessorament – garantia del suport tècnic necessari per a la creació i posada en marxa del web.
 - Control i anàlisi dels resultats – propostes de millores.
 - Vinculació amb xarxes socials (instagram, facebook, twitter, youtube, etc.).
 - Plantilles Invitacions, *Newsletters* i convocatòries (3 idiomes).
 - Formularis d'inscripcions.
 - Altres aspectes vinculats en el funcionament del web.
- **Web Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch on s'inclouen:**
 - Actualització del desenvolupament tecnològic del web <http://www.museuolimpicbcn.cat>.
 - Conceptualització, disseny i manteniment d'un nou disseny *site* i de l'administrador web www.museuolimpicbcn.cat.
 - Implantació del nou gestor de contingut Wordpress.

- Migració de continguts i de l'allotjament del web.
- Servei de consultoria i assessorament —garantia del suport tècnic necessari per a la creació i posada en marxa del web.
- Control i anàlisi dels resultats —propostes de millores.
- Vinculació amb xarxes socials (instagram, facebook, twitter, youtube, etc.).
- Plantilles Invitacions, *Newsletters* i convocatòries (3 idiomes).
- Formularis d'inscripcions.
- Implantació de passarel·la de venda d'entrades i promocions.
- Altres aspectes vinculats en el funcionament del web.

DESENVOLUPAMENT I TECNOLOGIA

Caldrà que es resolguin el disseny funcional i tècnic, l'arquitectura física i lògica i els recursos tècnics necessaris per suportar i mantenir des d'un punt de vista tècnic i de continguts el web del museu.

El web s'ha de visualitzar correctament en les versions de navegadors, Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera i Safari. Les versions de cada navegador caldrà especificar-les a l'inici del projecte.

Es limitarà l'ús de la tecnologia Flash.

El sistema preveurà la càrrega ràpida de pàgines i de visualitzador per part de l'usuari el procés de càrrega en el cas d'arxius multimèdia o pdf.

Caldrà implantar una eina de seguiment de tràfic i generació d'informes de negoci amb la implantació d'una solució d'anàlisi web (Google Analytics) per fer un seguiment del volum de tràfic i del comportament dels usuaris. Elaboració d'un quadre amb dades mensuals i acumulades que encaixi amb els objectius de negoci del museu, amb informació qualitativa i quantitativa.

S'haurà de desenvolupar una versió mòbil del web perquè es pugui visualitzar des d'un dispositiu mòbil, amb *Responsive web design (RWD)*, és a dir, disseny adaptable a qualsevol dispositiu mòbil (*tablet, smartphone, iphone*) i resolució i amb redimensionat d'imatges.

- **Funcionalitats del gestor de continguts — CMS**

S'haurà d'aportar una eina de gestió de continguts estàndard que es pugui adaptar a mida dels requeriments, que sigui amplament estesa i amb referències rellevants i un ampli ecosistema de proveïdors, que no hagi de requerir a l'usuari descarregar-se aplicacions per visualitzar correctament els continguts principals.

Es requereixen solucions *open-source*, i no s'acceptaran solucions propietàries.

Ha de facilitar al màxim els processos de publicació i automatització.

El CMS ha de tenir una adequació a un entorn de canvi i resposta a funcions de flexibilitat, escalabilitat, actualització i modularitat de seccions i funcions. El gestor permetrà modificar fàcilment i de manera autònoma un arbre de continguts canviant, que evolucionarà amb el temps.

Caldrà que incorpori els aspectes següents:

- **Autoria de continguts**

- Autoria basada en navegador web amb possibilitat d'accedir al sistema des de diferents navegadors (IE, Firefox, Safari, Chrome, entre d'altres).
- Ha de permetre la gestió de múltiples *sites* amb la mateixa instal·lació i diferents dominis/subdominis.
- Separació de continguts i presentació a través de l'ús de plantilles.
- Versionat de continguts, amb publicació/despublicació programada de versions i continguts.

- Entorn d'autoria molt amigable i usable per als autors, editors i administradors.
 - Edició de continguts basada en editors WYSWYSG amb capacitat de personalització segons el rol i els privilegis dels usuaris.
 - El sistema haurà de tenir un entorn de producció, actualitzable en temps real des del CMS, i un entorn de desenvolupament i preproducció, on poder fer proves de noves aplicacions, funcionalitats, nous desenvolupaments, revisions, testar. El pas d'un entorn a l'altre es farà mitjançant un sistema d'aprovacions en cascada per part dels diferents responsables del web.
 - Creació de diferents perfils d'usuari amb diferents privilegis de publicació segons seccions. Creació de perfil de redactor, publicador i administrador. Capacitat per a canviar perfils a usuaris i donar d'alta nous usuaris.
 - L'accés i els criteris d'accés són potestat del museu, que designarà els autors, editors i administradors del web que podran accedir en aquests entorns des dels seus punts de treball, el personal de l'empresa adjudicatària o d'altres empreses o programadors, persones independents que la institució designi en totes les fases del projecte, així com en futures feines de desenvolupament i redisseny.
 - El sistema permetrà reubicar pàgines gestionant adequadament les redireccions de les antigues URLs.
- **Actius multimèdia**
 - Hi haurà un sistema de gestió d'actius multimèdia: vídeos, imatges i fotografies, arxius de so, documents adjunts, animacions i mitjans interactius, etc., que permetrà la creació de relacions entre enllaços i arxius de diferents formats.
 - Hi haurà un sistema de recerca de continguts multimèdia per ser inclosos en altres continguts
 - Repositori de textos de gran volum en HTML amb imatges integrades, comentaris i descàrregues en pdf associades.
 - Multiidioma: Publicació de continguts multiidioma i facilitats per mantenir sincronitzades les pàgines dels diferents idiomes. Incorporarà també una eina de control que indiqui les traduccions pendents. Ha de permetre escollir en quin idioma publicar la informació (no estar obligats sempre a publicar als 3 idiomes, ja que hi ha informació que potser només es puja en català i castellà).
 - URLs de pàgines en l'idioma respectiu per tal de facilitar la indexació SEO.
- **Search Engine Optimization (SEO) — Optimització als cercadors**
 - Les plantilles hauran de seguir les millors pràctiques per facilitar la indexació de continguts per cercadors
 - Bones pràctiques SEO, facilitant la indexació de continguts en els cercadors més utilitzats mitjançant l'entrada de metadades (paraules clau, descripció...) i la generació d'URLS netes i independents de la tecnologia de la plataforma.
 - Creació automatitzada de sitemap.xml i un fitxer robots.txt per informar els buscadors de l'estructura i els continguts disponibles, per facilitar i afavorir-ne la indexació de manera adequada i desaconsellant el posicionament d'àrees no rellevants o no interessants per al museu.
- **Workflows**
 - El gestor permetrà la definició de *workflows* bàsics d'aprovació (estats mínims: esborrany, pendent de revisió, publicat)
 - Seguretat i gestió de rols i usuaris
 - Capacitat de creació i canvi si cal dels perfils que es requereixin dels del museu: autor, editor i administrador.
 - Capacitat per a la creació de diferents rols d'accés amb permisos gestionables per part dels administradors i gestió d'usuaris tant d'accés a *backend* com a usuaris registrats en el web.

- **Altres requisits**

- Creació senzilla de formularis i recollida i tractament de la informació en els departaments receptors.
- Creació de canals RSS
- Incorporar les eines per generar un butlletí electrònic mensual multiidioma (català, castellà i anglès) amb elements de disseny i maquetació automatitzats en redacció, enviament programable.
- Testeig de funcionalitats, per garantir el funcionament concreta del web.
- L'oferta inclourà els costos de les llicències (si n'hi ha) de les eines proposades i el seu manteniment durant el període de vigència del contracte.

- **E-commerce**

S'haurà d'incorporar una plataforma de comerç electrònic per a la venda d'imatges, lloguer d'espais, que compleixi els requisits següents:

- Gestió de productes i continguts
- Gestió basada en navegador web amb possibilitat d'accedir al sistema des de diferents navegadors (IE, Firefox, Opera, Safari i Chrome)
- Separació de continguts i presentació a través de l'ús de plantilles
- Entorn de gestió molt amigable i usable per a autors i editors
- Capacitat de crear un catàleg de productes de manera senzilla, incloent campanyes, promocions, descomptes i altres funcionalitats habituals en una plataforma d'*e-commerce*

METODOLOGIA DE TREBALL

El licitador haurà de presentar de manera clara quina és la seva metodologia de treball durant tot el projecte, com serà la comunicació amb el departament de comunicació de la FBO, quina serà la periodicitat de les reunions a mantenir entre empresa i els diferents departaments, i un cronograma detallat de les diferents fases a assolir durant el desenvolupament del projecte. Després de cada reunió l'empresa adjudicatària haurà de lliurar una acta de la mateixa que haurà de ser aprovada per ambdues parts.

L'empresa adjudicatària programarà una sèrie de sessions de testeig de la pàgina web i les seves funcionalitats, tant per a l'administrador del web com per a diferents tipus d'usuaris que consideri adequats per fer aquestes proves.

- **Lliurables per part del museu**

- Arbre de continguts amb la definició de l'organització de continguts i serveis
- Continguts textuais, imatges i multimèdia, i traduccions corresponents
- *Namings* i traduccions corresponents
- Normativa gràfica i imatge corporativa (qualsevol actualització que es produeixi en la identitat corporativa del museu al llarg d'aquest contracte es traslladarà al nou web)

- **Lliurables per part de l'adjudicatari**

- Arquitectura web
- Propostes de disseny
- Producte final
- Manuals d'usuari
- Actes de reunions entre el museu i l'empresa (si ho especifica la metodologia)

QUANT A L'OFERTA TÈCNICA – Creació i manteniment tècnic de web productes.

L'oferta tècnica a valorar, d'acord amb fórmules matemàtiques, consistirà en una memòria que inclourà els següents extrems:

- L'empresa adjudicada presentarà fins a un màxim de tres propostes de disseny del web producte, fins a la seva aprovació definitiva per part del departament de Comunicació de la FBO. Aquest criteri s'aplicarà tant en els casos en els quals s'hagi facilitat la creativitat a l'empresa adjudicatària com en els casos que hagi estat l'empresa adjudicatària la que hagi fet la creativitat de la web.
- Proposta de funcionalitats a incorporar als webs, incloent-hi totes les especificacions esmentades al plec.
- Proposta tècnica de pla de treball, metodologia d'actuacions, descripció de les tasques a realitzar i termini d'execució de les diferents tasques que la licitadora proposa desenvolupar fins a assolir la totalitat del projecte.
- Proposta d'equip de coordinació adscrit a l'execució del contracte i la persona responsable del Departament de Comunicació de la FBO i la direcció facultativa del projecte.
- Descripció de l'organització i el calendari d'execució del projecte.
- Pressupost detallat del projecte.
- Els webs producte podran incloure, si s'escau:
 - Un plànol de recorregut amb animació
 - Tots aquells *links* que siguin necessaris amb altres webs d'interès
 - Informacions complementàries (dossier, PDFs, vídeos, fotos, enllaços, vincules amb xarxes, etc.)
 - *Banners* amb animació que continguin els logotips i l'enllaç d'empreses organitzadores i patrocinadors, o bé *banners* de promoció específics per a espònsors principals.
 - Imatges gràfiques i/o vídeos
 - Promoció d'actes
 - Promoció d'exposicions (propis, amb col·laboració o en itinerància)
 - Aplicatius, formularis, plantilles – notícies, convocatòries, *newsletters* – o similars.
- El termini per a la posada en marxa d'un web producte és de 10 dies, a comptar del dia i l'hora que es fa l'OK per part de la FBO.

PROPIETAT

Tot el sistema desenvolupat per aquest projecte serà propietat de la FBO.