



EL VALOR DEL DEPORTE EN EL SIGLO XXI

Desarrollo sostenible y deporte

El precio de la sostenibilidad

La tercera charla coloquio del nuevo ciclo de conferencias “El valor del Deporte en el siglo XXI”, organizado por la Fundación Barcelona Olímpica y el Institut Barcelona Esports, en torno a la temática “Desarrollo sostenible y deporte”, lleva por título "El precio de la sostenibilidad". Este tercer encuentro tiene la voluntad de averiguar cuáles son los beneficios que aporta a una empresa estar alineada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y qué coste suponen a las empresas, entidades e instituciones la adecuación de los equipamientos y la celebración de los eventos deportivos bajo unos criterios incluidos en el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la emergencia climática.

“Este ciclo dedicado a la sostenibilidad ya alcanzar los retos que nos marca la Agenda 2030 nos ha dejado bien claro que la apuesta por la sostenibilidad es un elemento imprescindible y que, por mucho que cuesten, deben realizarse todas las inversiones que sean posibles en esta dirección”, destacó la gerente del Institut Barcelona Esports, Susana Closa.

Se contó con la colaboración de tres expertos invitados en la materia. El primero en intervenir fue el creador y fundador de L'ORIGEN, empresa de innovación, ecología y comunicación, Eloi Burriel. “El binomio deporte y sostenibilidad es imprescindible para educarnos y prepararnos para lo que nos vendrá a nivel medioambiental y de emergencia climática, porque el deporte es la única actividad preparada para afrontar los nuevos retos y situaciones que nos esperan”, explicó Burriel, convencido de que “tenemos que hacer una apuesta por nuevos tipos de eventos que conciencien a nivel de sostenibilidad y que generen espectáculo, con la presencia de grandes estrellas del deporte: me imagino, por ejemplo, una competición entre distintos equipos para limpiar el fondo marino”, explicó Burriel.

También intervino Marta Segú, directora general de la Fundación del FC Barcelona. “Más que nunca es importante promover una ciudadanía global crítica, responsable y comprometida, y esto es lo que hacen la Fundación y el Barça, adheridos al cumplimiento de los ODS para construir un mundo más justo, equitativo y respetuoso con la diversidad y el medio ambiente. Una sociedad en la que la infancia y la juventud tengan mejor calidad de vida y se puedan desarrollar en igualdad de oportunidades, utilizando el deporte como herramienta de cambio y transformación social”, según Segú.

El tercero de los expertos invitado fue Ignasi Senabre, director comercial de Sports & Landscape, una empresa de instalación de césped artificial en campos de fútbol “enfocada a alcanzar los ODS, focalizada en reutilizar el césped. Los principales clientes son los ayuntamientos, pero también colaboran con la Fundación del Barça y los Cruyff Court, todas son sostenibles y ecológicas”, según Senabre, quien añadió que “sostenibilidad

y reciclaje llevan asociados más gasto, pero recoges el beneficio que hacen para el medio ambiente. Reducir plásticos y emisión de gases de efecto invernadero conlleva mucho dinero en I+D, pero es un concepto de legado”.

La charla-coloquio contó con una Fila 0, formada por Pere Manuel, presidente del Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y del Esport de Catalunya. "Nuestra entidad otorga una especie de sello de calidad a la hora de alcanzar la excelencia a aquellos que trabajan en educación física, intentamos señalar la dirección correcta y ayudar a las entidades", según Manuel.

El acto tuvo público presencial y también virtual, a través de Youtube y de la página web de la Fundación Barcelona Olímpica. Los asistentes también pudieron preguntar desde casa a los ponentes.

Jordi Fandiño Maseras

Periodista esportiu de TV3